

**SECTION A : 20 MARKS**  
**BAHAGIAN A : 20 MARKAH**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **TWENTY (20)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

**ARAHAN :**

*Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH (20)** soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.*

**SECTION B : 60 MARKS**  
**BAHAGIAN B : 60 MARKAH**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **THREE (3)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi TIGA (3) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1**

**SOALAN 1**

CLO1  
C1

- a) List **TEN (10)** states with capital city in Malaysia.

*Senaraikan SEPULUH (10) negeri beserta ibu negeri di Malaysia.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C1

- b) Give **TEN (10)** main festivals and celebrations in Malaysia.

*Berikan SEPULUH (10) perayaan dan sambutan utama di Malaysia.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 2**

**SOALAN 2**

CLO2  
C2

- a) Malay forms the majority of the population and have their own customs and traditions that followed vigorously by the Malay community. Explain briefly **FIVE (5)** customs and traditions that are still being used by Malay community.

*Masyarakat Melayu merupakan majoriti penduduk dan mempunyai adat dan tradisi mereka sendiri yang masih diamalkan. Terangkan secara ringkas LIMA (5) adat dan tradisi yang masih digunakan oleh masyarakat Melayu.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2  
C3

- b) Genting Highland is one of highland attraction. Relate **TEN (10)** factors that make Genting Highland popular among domestic and international tourist.

*Tanah Tinggi Genting merupakan salah satu tarikan tanah tinggi. Kaitkan **SEPULUH (10)** faktor yang menjadikan Genting Highland terkenal dikalangan pelancong tempatan dan antarabangsa.*

[10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 3**  
**SOALAN 3**

CLO2  
C2

- a) Discuss the history of tourism industry in Malaysia.

*Bincangkan sejarah industri pelancongan di Malaysia.*

[10 markah]  
[10 marks]

CLO2  
C4

- b) Analyze the activity for each location given.

*Analisis aktiviti untuk setiap lokasi yang diberikan.*

- i) Redang Island  
*Pulau Redang*
- ii) Cameron Highland  
*Tanah Tinggi Cameron*
- iii) Mulu Cave  
*Gua Mulu*
- iv) Kenyir Lake  
*Tasik Kenyir*
- v) Kuala Lumpur City  
*Bandaraya Kuala Lumpur*

[5marks]  
[5 markah]

CLO2  
C5

- c) Propose the activities that can pull the tourist to visit Langkawi Island.

*Cadangkan aktiviti yang boleh menarik pelancong untuk melawat Pulau Langkawi.*

[5 marks]  
[5 markah]

**SECTION C : 20 MARKS**  
**BAHAGIAN C : 20 MARKAH**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ONE (1)** question only.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan berstruktur. Jawab SATU (1) soalan sahaja.*

**QUESTION 1**

**SOALAN 1**

CLO1  
C1

- a) Identify the festivals that are celebrated by each community below:

*Kenal pasti perayaan-perayaan yang dirayakan oleh setiap komuniti di bawah:*

- i. Malay  
*Melayu*
- ii. Chinese  
*Cina*
- iii. Indian  
*India*
- iv. Kadazan  
*Kadazan*

[8 marks]  
[8 markah]

CLO1  
C1

- b) Describe **SIX (6)** tourist push factors.

*Terangkan ENAM (6) faktor tolakan pelancong.*

[12 marks]  
[12 markah]

**QUESTION 2**  
**SOALAN 2**CLO2  
C2

- a) Discuss the information of national parks below:  
*Bincangkan maklumat berkaitan taman negara di bawah:*

- i) Niah National Park  
*Taman Negara Niah*
- ii) Pahang National Park  
*Taman Negara Pahang*
- iii) Kinabalu National Park  
*Taman Negara Kinabalu*
- iv) Gunung Mulu National Park  
*Taman Negara Gunung Mulu*
- vi) Endau Rompin National Park  
*Taman Negara Endau Rompin*

[15 marks]  
[15 markah]

CLO2  
C5

- b) *Rukun Negara* is an important policy in ensuring and instilling the spirit of unity among community. Justify the importance of 'Loyalty to King and Country'.

*Rukun Negara merupakan polisi penting bagi memastikan dan menyemai semangat bersatu diantara komuniti. Berikan justifikasi tentang kepentingan 'Kesetiaan kepada Raja dan Negara'.*

[5 marks]  
[5 markah]

**SOALAN TAMAT**